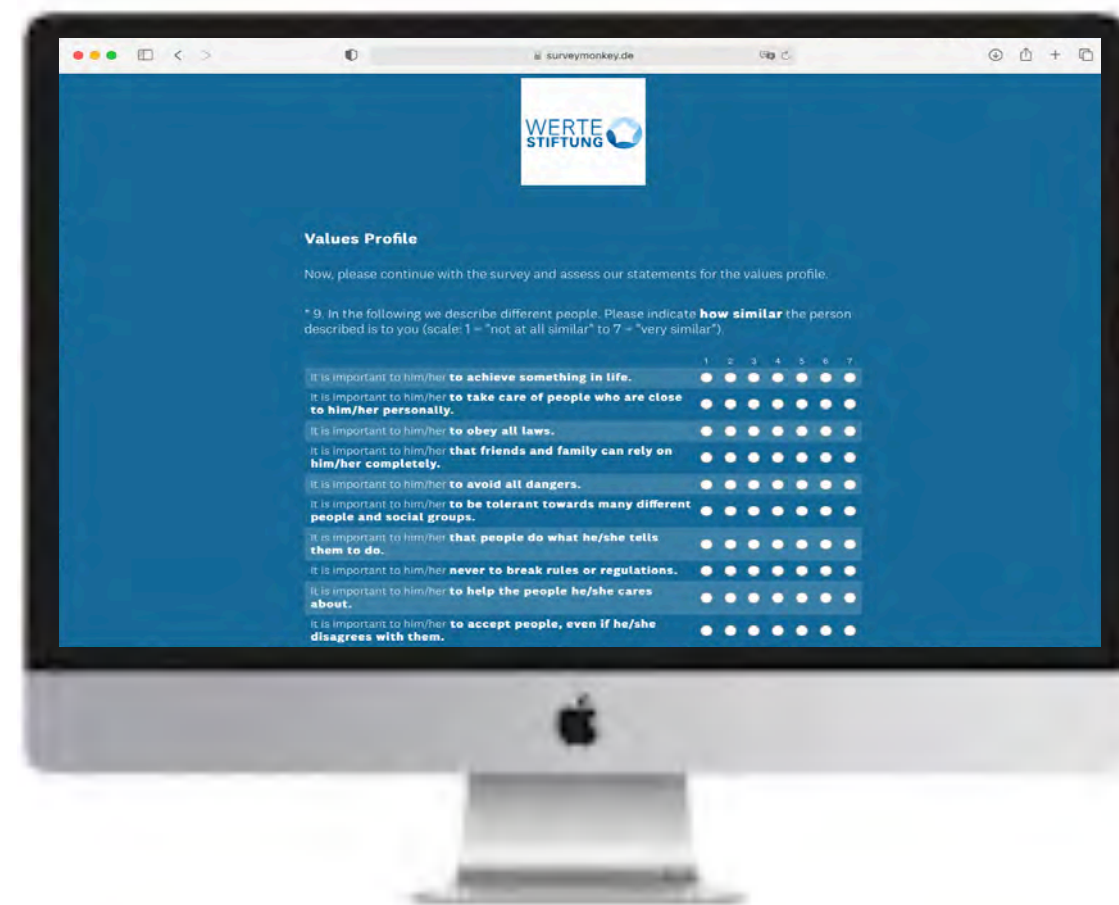


UNSER ANSATZ DAS WERTEPROFIL

Schritt 1:
Online-Fragebogen (ca. 8 Minuten)



Wissenschaftlich fundiert: Grundlage unseres Tools ist die „Theorie der menschlichen Grundwerte“ des Sozialpsychologen Shalom H. Schwartz

Schritt 2:
Persönliches Werteprofil



Fokus auf 12 Werte: Respekt, Integrität, Fairness, Vertrauen, Verantwortung, Leistung, Mut, Macht, Selbstbestimmung, Nachhaltigkeit, Sicherheit, Tradition

Schritt 3:
Analysen und Handlungsempfehlungen

